

Pressemelding

15. oktober 2009

*Ny undersøkelse:*

## **Norske toppledere opplever etiske overtramp fra journalister**

**Toppledere i Norge er kritiske til norske journalisters etikk og kunnskapsnivå.**

**– Journalistene har et tillitsproblem hos norske toppledere, sier administrerende direktør Per Høiby i JKL.**

Normalt er det journalistene som feller sin dom over norske ledere. Men i en ny undersøkelse, utført av Synovate på oppdrag fra kommunikasjonsbyrået JKL og revisjonsselskapet PricewaterhouseCoopers, er det norske ledere i privat og offentlig sektor som feller sin dom over journalistene.

– Undersøkelsen viser, litt overraskende at lederne først og fremst ser på media som en mulighet, og ikke en trussel mot virksomheten. Lederne er altså ikke så redde for media som mange tror. Dette kan delvis skyldes at Norge har mange ledere som er så profesjonelle og erfarne i sin mediekontakt at de ikke har noe å frykte. Men det kan også skyldes at mange ledere dessverre er naive og uprofesjonelle i sin tilnærming til og håndtering av media. Noen har nok mer å frykte enn de tror, sier administrerende direktør Per Høiby i JKL. Kun seks prosent føler frykt når mediene tar kontakt, mens 12 prosent føler uro.

Undersøkelsen, som er gjort blant 411 ledere i privat og offentlig sektor, offentliggjøres i dag for flere hundre ledere og styrerepresentanter på Styredagen på Handelshøyskolen BI.

### **Journalister gjør etiske overtramp**

Norske toppledere synes generelt at journalistene er både hyggelige, interesserte og godt forberedt når de stiller til intervju, men opplever i betydelig grad at journalistene begår etiske overtramp i forbindelse med mediedekningen: En av tre (33 prosent) har ofte eller noen ganger opplevd at utsagnene deres er blitt tatt ut av sin sammenheng. En av fem (19 prosent) har ofte eller noen ganger opplevd å bli bevisst misforstått av journalisten. En av fem (22 prosent) har ofte eller noen ganger opplevd at journalisten ikke gir korrekt innsikt i premissene for intervjuet.

– Når en så stor andel av lederne har opplevd at journalistene bryter medienes helt grunnleggende etiske kjøreregler, har journalistene et helt unødvendig tillitsproblem hos lederne, sier Per Høiby. Halvparten (47 prosent) av lederne mener på generell basis at journalistene ofte eller noen ganger gjør etiske overtramp. Mange ledere opplever også at journalistene har liten kunnskap om økonomi og næringsliv.

### **Mediedekning er verdifullt**

Undersøkelsen dokumenterer at mediedekning har stor verdi for norske ledere og virksomheter: Mer enn en av tre (37 prosent) har opplevd at mediedekningen har bidratt positivt til virksomhetens økonomiske resultater, 18 prosent at den har slått ut negativt. To av tre (67 prosent) har opplevd at mediedekning har styrket virksomhetens omdømme, mens 45 prosent har opplevd at mediedekning har svekket virksomhetens omdømme.

*– Mediedekning er et mektig verktøy når kunder, investorer, politikere og ansatte skal påvirkes. Undersøkelsen dokumenterer at god håndtering av mediene kan ha direkte effekt på bunnlinjen, sier Høiby.*

Lederne opplever da også at de kan påvirke mediernes dekning av egen virksomhet. 61 prosent opplever at de kan påvirke innholdet. Størst tro på egen gjennomslagskraft har ledere i det offentlige: 75 prosent av lederne tror de kan påvirke mediedekningen gjennom sin kontakt med journalister.

---

### **Ytterligere informasjon**

- Per Høiby, administrerende direktør JKL, tlf.99455225, [per.hoiby@jklgroup.com](mailto:per.hoiby@jklgroup.com)
- Erik Dalen, administrerende direktør Synovate, tlf. 91594470, [erik.dalen@synovate.com](mailto:erik.dalen@synovate.com)
- For tilgang til hele materialet: Kontakt Thor-Arne Englund, tlf. 47683657, [thor-arne.englund@jklgroup.com](mailto:thor-arne.englund@jklgroup.com)

**JKL Group** er et av Nordens ledende strategiske kommunikasjonsbyrå med 120 rådgivere på kontorer i Stockholm, Oslo, København, Helsinki, Gøteborg og Brussel. I JKL Group inngår også MS&L med kontor i Stockholm og Oslo. JKL Group og MS&L er en del av MS&L Worldwide. For mer informasjon: [www.jklgroup.com](http://www.jklgroup.com).